

8 STAPPENPLAN

Workshop Communicatie Campagne maken



1 DOELGROEP:

Met wie communiceren? Wees specifiek.

(niet ouders, maar bijv.: ouders van leden in de leeftijd van 4 t/m 18 jr.)

2 DOELSTELLING:

Welk effect?

(is dit te kwantificeren) aankopen, omzet, aanmeldingen, bewustwording.

3 Communicatie STRATEGIE & Creatief concept:

Hoe communiceren?

Beeld, tekst, geluid...

4 BOODSCHAP:

Wat communiceren?

Zorg dat de kort en bondige doel(stelling) overeenkomt met de behoefte van de doelgroep!

5 Inzet KANALEN:

Welke kanalen inzetten om doelgroep te bereiken?

Bekijk het overzicht en maak voor nu de keuze uit max. 2 kanalen....

6 MIDDELEN mix:

Met welke middelen communiceren?

Combineer de kanalen met middelen.

7 TIMING:

Wanneer welke boodschap, met welk middel, aan wie?

8 BUDGET/Begroting:

Hoeveel gaat deze campagne kosten? en wat brengt het op?